

БИЗНЕС-ПЛАН IT-СТАРТАП

Шаблон для привлечения венчурных инвестиций

Подготовлено: PlanReady
planready.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. Executive Summary
2. Проблема и решение
3. Продукт
4. Бизнес-модель
5. Рынок и конкуренция
6. Go-to-Market стратегия
7. Команда
8. Финансы
9. Инвестиционное предложение
10. Риски и Exit-стратегия

1. EXECUTIVE SUMMARY

О проекте

[НАЗВАНИЕ] — это [ТИП ПРОДУКТА], который решает проблему [ПРОБЛЕМА] для [ЦА]. Наше решение позволяет [КЛЮЧЕВАЯ ВЫГОДА].

Ключевые метрики

- Стадия: [Pre-Seed / Seed / Series A]
- MRR (текущий): [СУММА] \$
- Рост MoM: [ПРОЦЕНТ]%
- Активных пользователей: [КОЛИЧЕСТВО]
- CAC: [СУММА] \$
- LTV: [СУММА] \$
- LTV/CAC: [КОЭФФИЦИЕНТ]

Запрашиваемые инвестиции

Сумма раунда: [СУММА] \$

Оценка (pre-money): [СУММА] \$

2. ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ

Проблема

[Опишите проблему. Используйте данные и статистику.]

Решение

[Опишите ваше решение и ключевые преимущества.]

3. ПРОДУКТ

Описание продукта

[Подробно опишите продукт и технологический стек.]

Текущая стадия развития

- MVP запущен: [Да/Нет]
- Первые платящие клиенты: [Да/Нет]
- Product-Market Fit: [Достигнут/В процессе]

Дорожная карта

Q1 2026: [Цели]

Q2 2026: [Цели]

Q3 2026: [Цели]

Q4 2026: [Цели]

4. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Модель монетизации

[SaaS / Freemium / Транзакционная / Marketplace]

Unit-экономика

- ARPU: [СУММА] \$
- CAC: [СУММА] \$
- LTV: [СУММА] \$
- LTV/CAC: [КОЭФФИЦИЕНТ]
- Payback Period: [МЕСЯЦЕВ] мес.
- Churn Rate: [ПРОЦЕНТ]%

5. РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

Объём рынка

- TAM: \$[СУММА]
- SAM: \$[СУММА]
- SOM: \$[СУММА]

Конкурентный анализ

[Опишите конкурентов и ваше преимущество]

6. GO-TO-MARKET СТРАТЕГИЯ

Каналы привлечения

- Organic (SEO, Content Marketing)
- Paid (Google Ads, Facebook Ads)
- Partnerships
- Sales (B2B outbound)

7. КОМАНДА

Founders

[ИМЯ], CEO — [Опыт]

[ИМЯ], СТО — [Опыт]

[ИМЯ], СРО — [Опыт]

План найма

Текущий размер команды: [КОЛИЧЕСТВО]

План на 12 месяцев: [КОЛИЧЕСТВО]

8. ФИНАНСЫ

Прогноз на 3 года

Год 1: Revenue \$[СУММА], Net \$[СУММА]

Год 2: Revenue \$[СУММА], Net \$[СУММА]

Год 3: Revenue \$[СУММА], Net \$[СУММА]

Использование инвестиций

- Разработка продукта: [ПРОЦЕНТ]%
- Маркетинг: [ПРОЦЕНТ]%
- Найм: [ПРОЦЕНТ]%
- Операционные расходы: [ПРОЦЕНТ]%

9. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Условия раунда

Тип: [Seed / Series A]

Сумма: \$[СУММА]

Оценка (pre-money): \$[СУММА]

Инструмент: [SAFE / Convertible Note / Equity]

10. РИСКИ И EXIT-СТРАТЕГИЯ

Ключевые риски

- Рыночный риск: [Описание]
- Технологический риск: [Описание]
- Конкурентный риск: [Описание]

Exit-стратегия

1. M&A; — поглощение стратегическим игроком
2. IPO — публичное размещение
3. Secondary — продажа доли

Шаблон подготовлен PlanReady

planready.ru