

# **БИЗНЕС-ПЛАН**

## **КОФЕЙНИЯ**

Шаблон бизнес-плана для открытия кофейни  
формата "кофе с собой" или мини-кафе

Подготовлено: PlanReady

[planready.ru](http://planready.ru)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Резюме проекта
2. Описание бизнеса
3. Анализ рынка
4. Маркетинговый план
5. Операционный план
6. Организационная структура
7. Финансовый план
8. Анализ рисков
9. Приложения

# 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

## Суть проекта

Настоящий бизнес-план предусматривает открытие кофейни формата «кофе с собой» в [УКАЖИТЕ ГОРОД]. Кофейня будет расположена в месте с высокой проходимостью и ориентирована на работающих людей и студентов.

## Ключевые показатели проекта

- Общий объём инвестиций: [УКАЖИТЕ СУММУ] руб.
- Срок окупаемости: [УКАЖИТЕ] месяцев
- Средний чек: [УКАЖИТЕ] руб.
- Планируемая выручка (год): [УКАЖИТЕ] руб.
- Чистая прибыль (год): [УКАЖИТЕ] руб.
- Рентабельность: [УКАЖИТЕ]%

## Конкурентные преимущества

- Премиальное качество кофе от проверенных обжарщиков
- Удобное расположение с высоким трафиком
- Быстрое обслуживание (до 3 минут)
- Программа лояльности
- Экологичная упаковка

## **2. ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА**

### **Концепция**

Кофейня [НАЗВАНИЕ] — это современное заведение формата «кофе с собой», предлагающее качественные кофейные напитки, свежую выпечку и лёгкие закуски.

### **Ассортимент**

- Эспрессо-напитки (эспрессо, американо, капучино, латте, флэт уайт)
- Альтернативный кофе (V60, аэропресс, кемекс)
- Сезонные напитки (раф, какао, матча, лимонады)
- Свежая выпечка (круассаны, маффины, печенье)
- Сэндвичи и лёгкие закуски

### **Организационно-правовая форма**

[УКАЖИТЕ: ИП или ООО]

Система налогообложения: [УКАЖИТЕ]

OKVЭД: 56.10.21 — Деятельность предприятий общепита

### **3. АНАЛИЗ РЫНКА**

#### **Обзор рынка**

Рынок кофеен в России демонстрирует стабильный рост. По данным аналитиков, объём рынка кофеен составляет более 200 млрд рублей. Формат «кофе с собой» показывает наиболее динамичный рост.

#### **Целевая аудитория**

- Офисные работники 25-45 лет — основные покупатели в утренние часы
- Студенты 18-25 лет — активные потребители днём и вечером
- Молодые специалисты — ценят качество и готовы платить больше

#### **Анализ конкурентов**

[ПРОВЕДИТЕ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ]

## **4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

### **Позиционирование**

[НАЗВАНИЕ] — это кофейня для тех, кто ценит своё время и качественный кофе.

### **Ценовая политика**

- Эспрессо: [УКАЖИТЕ] руб.
- Американо: [УКАЖИТЕ] руб.
- Капучино: [УКАЖИТЕ] руб.
- Латте: [УКАЖИТЕ] руб.
- Выпечка: [УКАЖИТЕ] руб.

### **Каналы продвижения**

- Социальные сети (Instagram, VK, Telegram)
- Локальная реклама (вывески, штендеры, флаеры)
- Сарафанное радио и отзывы
- Партнёрства с офисами
- Программа лояльности

## 5. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

### Расположение

Адрес: [УКАЖИТЕ АДРЕС]

Площадь: [УКАЖИТЕ] кв.м.

Арендная плата: [УКАЖИТЕ] руб./мес.

### Оборудование

- Профессиональная кофемашина: [МОДЕЛЬ] — [СТОИМОСТЬ] руб.
- Кофемолка: [МОДЕЛЬ] — [СТОИМОСТЬ] руб.
- Холодильное оборудование: [СТОИМОСТЬ] руб.
- Мебель и интерьер: [СТОИМОСТЬ] руб.
- Касса и POS-система: [СТОИМОСТЬ] руб.

### График работы

Пн-Пт: 07:00 — 21:00

Сб-Вс: 09:00 — 20:00

## **6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА**

### **Штатное расписание**

- Управляющий — 1 чел., ЗП: [УКАЖИТЕ] руб.
- Бариста — [УКАЖИТЕ] чел., ЗП: [УКАЖИТЕ] руб.
- Помощник бариста — [УКАЖИТЕ] чел., ЗП: [УКАЖИТЕ] руб.

### **Фонд оплаты труда**

Ежемесячный ФОТ: [УКАЖИТЕ] руб.

Страховые взносы (30%): [УКАЖИТЕ] руб.

## **7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

### **Стартовые инвестиции**

- Ремонт и отделка помещения: [УКАЖИТЕ] руб.
- Оборудование: [УКАЖИТЕ] руб.
- Мебель и интерьер: [УКАЖИТЕ] руб.
- Первоначальная закупка товара: [УКАЖИТЕ] руб.
- Маркетинг на старте: [УКАЖИТЕ] руб.
- Оборотный капитал (3 месяца): [УКАЖИТЕ] руб.

**ИТОГО ИНВЕСТИЦИЙ: [УКАЖИТЕ] руб.**

### **Ежемесячные расходы**

- Аренда: [УКАЖИТЕ] руб.
- ФОТ с налогами: [УКАЖИТЕ] руб.
- Закупка товара: [УКАЖИТЕ] руб.
- Коммунальные услуги: [УКАЖИТЕ] руб.
- Маркетинг: [УКАЖИТЕ] руб.

### **Прогноз доходов**

Средний чек: [УКАЖИТЕ] руб.

Количество клиентов в день: [УКАЖИТЕ]

Выручка в месяц: [УКАЖИТЕ] руб.

Чистая прибыль: [УКАЖИТЕ] руб.

Срок окупаемости: [УКАЖИТЕ] месяцев

## **8. АНАЛИЗ РИСКОВ**

### **Рыночные риски**

- Снижение покупательской способности — диверсификация меню, акции
- Усиление конкуренции — повышение качества, лояльность клиентов

### **Операционные риски**

- Поломка оборудования — договор на обслуживание, резерв средств
- Текучесть кадров — достойная оплата, обучение

### **Финансовые риски**

- Нехватка оборотных средств — финансовый резерв
- Рост арендной ставки — долгосрочный договор

## 9. ПРИЛОЖЕНИЯ

В данном разделе размещаются дополнительные материалы:

- Детальная финансовая модель (Excel)
- Дизайн-проект помещения
- Меню с ценами
- Коммерческие предложения от поставщиков
- Фотографии локации
- Разрешительные документы

Шаблон подготовлен PlanReady

[planready.ru](http://planready.ru)